

Seminarangebot des Dialog: KulturWirtschaft in 2012

Kurs	Datum	Titel	Dozent
K01	22.01. - 24.01. online 11.03. - 13.03.	stART education – Web 2.0 für den Kulturbetrieb 2. Staffel 1. Modul 2. Modul 3. Modul	Karin Janner - stARTconference, Berlin Henning Krieg - Rechtsanwalt, Berlin
K02	03.02. - 05.02.	Kulturmarketing muss sein!	Prof. Dr. Armin Klein – Pädagogische Hochschule Ludwigsburg
K03	17.02. - 19.02.	Die Kunst des Managements. Systematische Unternehmensentwicklung für Kulturbetriebe	Dr. Annette Jagla – Strategieberatung, Hamburg
K04	02.03. - 04.03.	Gute Geschichten, gute Kommunikation. Storytelling vom 1. Satz bis zum wirkungsstarken Einsatz	Christoph Baumanns – kommunikation medien ideen kunst, Kassel
K05	05.03. - 06.03.	Wie Internet den Hörfunkjournalismus verändert	Christian Bollert – detektor.fm, Leipzig
K06	23.03. - 25.03.	Kein Marketing ohne Kommunikation – Presse- und Medienarbeit für Kultureinrichtungen	Astrid Bomhardt – NDR Kultur, Hamburg
K07	20.04. - 22.04.	Projekt-Erfolge: Strahlen durch PM-Kompetenz. (Wie) können Sie Ihr Projektmanagement gestalten?	Anke Sadowski – train-s, Flensburg
K08	04.05. - 06.05.	Wege durch den Behördenschungel - für jeden Veranstalter und jede Eventagentur ein Muss für die tägliche Praxis –	Mandy Risch-Kerst – Event Lawyers, Berlin
K09	01.06. - 03.06.	Kleines Budget - große Wirkung. (Wie) Funktioniert Guerilla-Marketing im Kulturbetrieb?	Guido Froese – Nordkolleg Rendsburg

Seminarangebot des Dialog: KulturWirtschaft in 2012

K10	07.09. - 09.09.	Besuchersforschung und Evaluation. Nutzen, Methoden und Anwendung	Nora Wegner – Besuchersforschung, Evaluation, Kulturmanagement, Fellbach
K11	21.09. - 23.09.	Marken-, Wettbewerbs- und Designrecht im Eventmarketing	Mandy Risch-Kerst – Event Lawyers, Berlin
K12	28.09. – 30.09.	Bücher selbst verlegen. Verlags- und Selbstverlagsgründung	Ralf Plenz – Input-Verlag, Hamburg
K13	01.10. - 03.10.	Selbst ist der Autor! Buchgestaltung und -herstellung	Ralf Plenz – Input-Verlag, Hamburg
K14	04.10.	Kostengünstig und einfach E-Books Herstellen für kleine Verlage	Sandra Thoms – Dryas Verlag, Frankfurt am Main
K15	26.10 – 28.10.	Fundraising 2.0 – Das Web nutzen: Online Förderer und Unterstützer für Kunst- und Kulturprojekte finden	Alexa Gröner – Consultant, Fundraising Managerin, Berlin
K16	16.11 – 18.11.	Kultursponsoring. Kommunikation im magischen Dreieck von Kultur, Wirtschaft und Medien	Hans-Conrad Walter – Agentur Causales, Berlin
K17	30.11 – 02.12.	Betriebswirtschaft für das Kulturmanagement	Dr. Petra Schneidewind – Pädagogische Hochschule Ludwigsburg
K18	05.10-07.10	Kulturbranding - Markenbildung und Markenkommunikation für Kulturbetriebe	Lorenz Pöllmann, M.A, Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder)



Seminarangebot des Dialog: KulturWirtschaft in 2012

Alle Seminare sind einzeln buchbar. Darüber hinaus können Zertifikate zum »Kultur Marketing – Manager«, zum »Verlagsgründer« und zum Thema »Hörfunkjournalismus« erlangt werden.

Die Weiterbildung »stART education – Web 2.0 für den Kulturbetrieb« ist nur als Kompaktweiterbildung buchbar und wird mit einem Zertifikat abgeschlossen. Nähere Informationen zu den einzelnen Seminaren und zu den verschiedenen Zertifikaten finden Sie unter:

http://www.nordkolleg.de/seminarprogramm.html? REDIRECT=netseminare_suchen.asp&HausID=CBF6282F24723673& und

<http://www.kulturwirtschaft-nord.de/seminare.html>

oder Sie wenden sich direkt an uns:

Stefanie Kruse

Tel. 04331 143821

stefanie.kruse(at)nordkolleg.de

Ingmar Mumm

Tel. 04331 143840

ingmar.mumm(at)nordkolleg.de

Dialog: KulturWirtschaft

Nordkolleg Rendsburg GmbH

Am Gerhardshain 44

24768 Rendsburg